

سند راهبرد مشارکت

۱- راهبرد زیر شاخص مشارکت در کاربر پسند بودن تارنما

در رابطه با نماگر قابلیت شخصی سازی، جستجوی پیشرفته و اجرا در کلیه مرورگرها و اجرا بر روی دستگاه های قابل حمل در پرتال شرکت توزیع برق استان سمنان رعایت شده است و به صورت Responsive کار می کند.

۲- راهبرد مشارکت در زیر شاخص شفافیت تارنما

در رابطه با نماگر ارتباط مستقیم مدیران در وب سایت و تاریخ های بروز رسانی و انتشار شناسنامه خدمات در منوی میز خدمت الکترونیکی زیر بخش مشترکین و متقاضیان پرتال شرکت توزیع برق استان سمنان به طور کامل ارائه شده است.

۳- راهبرد مشارکت کیفیت خدمات تارنما

با توجه به اطلاع رسانی خدمات در منوهای میز خدمت الکترونیکی و خدمات الکترونیک و مشترکین به طور کامل و مجزا ارائه شده و سایت خبری مجزا نیز علاوه بر نمایش مهمترین اخبار در پرتال اصلی وجود دارد.

۴- راهبرد مشارکت در دسترس پذیری تارنما

در پرتال شرکت توزیع برق استان سمنان با استفاده از پادکست صوتی امکان پشتیبانی از افراد کم توان وجود دارد و دستور العمل بروزرسانی و استاندارد بودن نام دامنه و زمان بارگذاری رعایت گردیده است.

۵- راهبرد مشارکت در دسترس پذیری اطلاعات

در تارنمای شرکت توزیع نیروی برق استان سمنان، سوالات متداول، پیوندها و وجود کانال اطلاع رسانی (سروش) و در نهایت اخبار و مزایده ها و اطلاعیه های مهم وجود دارد.

۶- راهبرد مشارکت در دسترس پذیری اطلاعات

در این پرتال بیانیه حفظ حریم شخصی و سطح توافق خدمات و امنیت اطلاعات در انتهای پرتال (فوتر) قسمت الزامات قانونی درج گردیده است.

۷- راهبرد مشارکت مردمی

این شرکت نظرسنجی مردمی بر روی پیش نویس ها و بهبود ارائه خدمات خود را جهت نقد عموم در پرتال خود و در میز خدمت الکترونیکی قرار داده است و پس از دریافت نظرات و انتقادات سازنده مردمی نسبت به اصلاح آنها اقدام می نماید